



Factsheet Intervisie

Aanmelding en info: Via email: info@erikschoorman.nl
Binnen 48 uur volgt een uitnodiging voor een kennismakingsgesprek

Voor wie: **Intervisie voor zorgprofessionals:**

- Verkennen en (h)erkennen van patronen in werkrelaties
- Eigen ontwikkeling en persoonlijke groei
- Zelfreflectie als middel om regie te houden op wat er binnen de relatie gebeurt
- Effectieve en oordeelsvrije communicatie in de werkrelatie
- Inspelen op groepsdynamische processen
- Doorvragen; inzicht in de vraag achter de vraag
- Constructieve feedback geven
- Versterking van eigen competenties
- Van en met elkaar willen leren en beter met elkaar samenwerken

Werkwijze: **Intervisie** is een krachtige methodiek waarin collega's op een gelijkwaardige basis samenkomen. Je deelt ervaringen, je kunt van elkaar leren en je bent elkaars spiegel. Je leert je eigen werkwijze aan te scherpen en/of verdiepen en daarmee nieuw gedrag te ontwikkelen.

Tijdens de intervisie ga je aan de slag met problemen en situaties die zich in de werksetting voordoen. Hierdoor onderzoek je persoonsgebonden casuïstiek en ook wat de betekenis is van je eigen communicatie binnen de relatie met ander(en). Waar heb je bij stil te staan, als er gedoe ontstaat binnen de communicatie en hoe kun je dit gedoe op een effectieve en efficiënte manier managen?

Je gaat werken met verschillende intervisie methodieken en er worden tijdens de intervisiesessies afspraken gemaakt die de veiligheid waarborgen. De intervisie wordt gedaan in kleine intervisiegroepen van max. 6 personen. Na 6 bijeenkomsten is iedereen in staat om op zelfstandige basis de intervisie voort te zetten

Praktisch:

Na succesvolle kennismaking wordt een offerte opgesteld.

Mijn uurtarief voor intervisie/supervisie bedraagt € 165,- (exclusief 21% BTW).

Een intervisiesessie beslaat ongeveer 2 uur.

Indien ik voor een intervisiesessie naar een werklocatie moet komen, dan breng ik mijn reistijd in rekening op basis van 50% van mijn uurtarief en zal dit aanvullend gefactureerd worden.